



První měsíce roku jsou již tradičně vyhrazeny veletrhům cestovního ruchu, na kterých jednotlivé kraje a turistické oblasti prezentují svoji nabídku a novinky připravené pro návštěvníky v nadcházející sezóně. Ani letos nebudou na obou největších akcích chybět zástupci turistické oblasti Českomoravské pomezí. Na brněnském veletrhu Regiontour se oblast vymezená městy Svitavy, Litomyšl, Polička, Moravská Třebová a Vysoké Mýto představí v samostatné expozici. V Praze pak návštěvníci veletrhu Holiday World najdou nabídku Českomoravského pomezí v rámci expozice Pardubického kraje.

Ve stánku Českomoravského pomezí budou k dispozici nejen tradiční tiskoviny prezentující největší atraktivity regionu, ale také turistické mapy či brožury s tipy na výlety pěšky, na kole nebo autem. Prezentován zde bude také slevový program Bonus pas, jehož realizace byla zahájena již v loňském roce. Na veletrzích bude představen i Kalendář akcí 2013, který přináší přehled nejzajímavějších akcí konaných ve městech na pomezí Čech a Moravy v letošním roce. Další novinkou nachystanou pro zájemce o cestování po Česku budou vícedenní programy zaměřené na různé cílové skupiny. V tištěných materiálech i na webovém portálu bude Českomoravské pomezí prezentováno jako destinace vhodná pro několikadenní pobyty rodin s dětmi, seniorů, ale také fanoušků cyklistiky či zájemců o městskou turistiku.

Známé i neznámé osobnosti Českomoravského pomezí je název nového produktu a souvisejících propagačních aktivit naší turistické oblasti. Již od loňského léta vzniká ve studiu společnosti KLUCIvespolec pět animovaných filmů, které vtipnou formou představí věhlasné, ale i zcela neznámé, postavy našeho regionu a jejich příběhy. Filmy, určené zejména pro využití na internetu a sociálních sítích, doprovodí i řada dalších výstupů v podobě krátkých komiksů, pohlednic, omalovánek nebo rozhlasových spotů. Důležitou součástí bude také nová aplikace pro uživatele tzv. chytrých telefonů. Unikátní hra, která návštěvníky provede po nejzajímavějších místech Českomoravského pomezí, vychází z populárního geocachingu. Její účastníci navštíví největší atraktivity regionu, budou se bavit při plnění nevšedních úkolů, sbírat body a soutěžit s ostatními uživateli aplikace o ceny. Ti nejúspěšnější se pak budou moci

zařadit po bok hrdinů nových animovaných filmů a stát se jednou z dalších osobností Českomoravského pomezí.

Jestliže se o chystaných novinkách chcete dozvědět více, navštivte nás na veletrzích v Brně či Praze, nebo sledujte internetové stránky www.ceskomoravskepomezi.cz. Spoustu zajímavých informací přináší také prezentace našeho regionu na Facebooku. Pokud se stanete fanouškem Českomoravského pomezí, můžete soutěžit o zajímavé ceny.