



Žáci třetího ročníku Střední školy podnikání ve Vysokém Mýtě se po úspěšném veletrhu fiktivních firem ve Vysokém Mýtě vydali na další regionální veletrh, který se konal 11. - 12. 12. 2014 v Olomouci. Školu reprezentovaly fiktivní firmy STAROČESKÝ GRUNT, s.r.o. a Kozí kouzlo, s.r.o. Konkurence mezi fiktivními firmami byla veliká. Soutěžilo celkem 32 fiktivních firem, z toho bylo 8 firem zahraničních. Soutěže probíhaly v kategoriích: nejlepší prezentace, nejlepší firma, nejlepší video (reklamní spot), nejlepší obchodní komunikace v rodné řeči i v anglickém jazyce, nejlepší obchodní stánek, nejlepší zpracování účetních dokladů, nejlepší reprezentant a reprezentantka firmy.

Vyhlášeny byly také kategorie maskot firmy, logo a slogan firmy. Soutěže hodnotila porota složená z odborníků a manažerů olomouckých organizací a firem.

Úspěchy obou našich firem jsou mimořádné!

**Firma Kozí kouzlo, s.r.o. získala nejprestižnější cenu:**

**1. místo v soutěži o Nejlepší firmu veletrhu Firma Kozí kouzlo dále zvítězila v soutěži o nejlepší slogan, získala druhé místo za nejlepší prezentaci a za nejlepší logo firmy.**

**Firma STAROČESKÝ GRUNT zvítězila v soutěži o nejlepší stánek veletrhu a v soutěži o nejlepší prezentaci. Dále získala speciální cenu za nejlepšího maskota veletrhu, kterým byl Řezník Péťa.**

