



Celkem 67 návrhů od 29 grafiků měla před sebou 7. února komise odborníků a představitelů města při hodnocení 1. kola soutěže na nový vizuální styl Vysokého Mýta. Ze 3 nejlepších komise vybere v březnu vítězný návrh, který jeho autor rozpracuje do grafického manuálu. Jeho základem bude nová značka (logo) a logotyp, který se bude používat na všech tiskovinách (publikacích, vizitkách ap.) a ve všech dalších městských grafických prostředích (např. internetových stránkách). **3 postupující návrhy si můžete prohlédnout [zde](#) .**

Do druhého kola veřejné neanonymní soutěže na jednotný vizuální styl města Vysoké Mýto postoupily tyto tři návrhy:

#### 1. Dan Friedlaender



vysoké mýto

#### 2. PORTA DESIGN, s. r. o.



VYSOKÉ  
MÝTO

3 02X0 8 1 0

