



**Destinační společnost Českomoravské pomezí i letos prezentuje atraktivní nabídku stejnojmenné turistické oblasti na veletrzích cestovního ruchu.** V lednu se region úspěšně představil v rámci brněnského Regiontoursu i na největším slovenském veletrhu SlovakiaTour. V polovině února se pak uskutečnil oblíbený pražský veletrh Holiday a Region World.

Pětice historických měst Litomyšl, Moravská Třebová, Vysoké Mýto, Polička a Svitavy i další oblíbené turistické cíle jsou propagovány v rámci expozice Východních Čech, která zastřešuje prezentace regionů Pardubického a Královéhradeckého kraje. Návštěvníci veletrhů mají možnost seznámit se s pestrou škálou turistických atraktivit Českomoravského pomezí, s nabídkou jednotlivých měst či s kulturními a sportovními akcemi připravovanými pro nadcházející turistickou sezónu. I letos například bude napříč regionem jezdit několik linek cyklobusů, které přiblíží cyklisty i pěší k řadě památek i přírodních krás. Pokračování v podobě dalšího ročníku se dočká i oblíbená soutěž Kouzelné putování Českomoravským pomezím, která návštěvníky zavede na 25 nejzajímavějších turistických atraktivit regionu. Soutěžící opět budou moci vyhrát víkendový pobyt, mobil, tablet nebo některou z dalších hodnotných cen.

Zasoutěžit si mohou i návštěvníci letošních veletrhů cestovního ruchu. Prostřednictvím vědomostního kvízu se seznámí s neznámějšími turistickými cíli Českomoravského pomezí a zároveň si z veletrhu odnesou řadu cenných informací o možnostech výletů či dovolené v regionu podél hranice mezi Čechami a Moravou.

Další možnost seznámit se s novinkami i stálými lákadly Českomoravského pomezí budou mít zájemci o cestování po tuzemsku i v následujících týdnech. Zástupci destinační společnosti a jednotlivých měst budou region prezentovat během Infotouru v Hradci Králové (13. – 14. března 2020) nebo pražského veletrhu For Bikes (20. – 22. března 2020), který je určen zejména příznivcům cyklistiky a aktivní dovolené.

Jiří Zámečník, marketingový manažer ČMP

Foto Jiří Zámečník